

COMPRENDRE LES ENJEUX DU DIGITAL

Module 1 de la formation « Digital Marketing et Communication »

DURÉE	DATES	LIEU DE FORMATION
1 jour	8 septembre 2022	À fixer avec l'entreprise

Intervenant

Jean-Baptiste GALLIÉ
Enseignant et responsable
filiale digitale
Groupe ESC Clermont

Objectifs

Comprendre l'impact des mutations digitales
Appréhender les conséquences sur votre organisation
Intégrer les opportunités de la digitalisation

Publics concernés

Tout dirigeant, manager soucieux de comprendre les enjeux de la transformation digitale
Tout profil marketing, communication débutant et/ou avancé
Toute personne évoluant dans un secteur impacté par la révolution digitale

Formations complémentaires associées

Les autres modules de la formation « Digital Marketing et Communication »

Programme détaillé

SÉQUENCE 1 : INTERNET, SES RUPTURES ET LEURS CONSÉQUENCES

10 dates clés

Le digital 1.0 : la dématérialisation / les contenus / la désintermédiation

Le digital 2.0 : la consommation collaborative / l'avènement des réseaux sociaux

Le digital 3.0 : l'ère de la Data

Un nouvel éco-système, de nouveaux acteurs

SÉQUENCE 2 : LES NOUVEAUX ENJEUX DU DIGITAL

Google First

Mobile First, Mobile « only »

Data Driven

De nouveaux comportements, de nouveaux rapports marques/consommateurs

SÉQUENCE 3 : QUELLE STRATÉGIE MARKETING DIGITALE ?

Les spécificités du marketing digital

Les opportunités du marketing digital

Les modèles d'affaires du digital

Le cadre stratégique pour saisir les opportunités du marketing digital

SÉQUENCE 4 : COMMENT COMMUNIQUER AVEC LE DIGITAL ?

La communication 360°

Les spécificités de la communication digitale

L'explosion des leviers digitaux

La puissance des réseaux sociaux

Les canaux aux services des objectifs visés

SÉQUENCE 5 : LES CONSÉQUENCES POUR L'ORGANISATION

L'entreprise en « Opensystem »

Un nouveau « Digital Mindset »

La course à l'attention

*Activités pédagogiques associées :
apports, échanges, applications, quizz interactifs*