

## COMPRENDRE LES ENJEUX DU DIGITAL : INTÉGRER LES OPPORTUNITÉS DE LA DIGITALISATION DANS SA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Module 1 du Certificat « Digital Marketing et Communication »  
Capitalisable dans l'Executive Master en Management (visé Bac+5, RNCP I)

DURÉE	DATES*	LIEU DE FORMATION
1 jour	13 février 2020	4 boulevard Trudaine, 63000 Clermont-Ferrand

### *Intervenant*

**Jean-Baptiste GALLIÉ**  
Enseignant et responsable  
filiale digitale  
Groupe ESC Clermont

### *Objectifs*

*Comprendre l'impact des mutations digitales*

*Appréhender les conséquences sur votre organisation*

*Intégrer les opportunités de la digitalisation dans sa stratégie d'entreprise*

### *Publics concernés*

Tout dirigeant, manager soucieux de comprendre les enjeux de la transformation digitale

Tout profil marketing, communication débutant et/ou avancé

Toute personne évoluant dans un secteur impacté par la révolution digitale

### *Formations complémentaires associées*

Les autres modules du certificat Marketing Digital

## *Programme détaillé*

### SÉQUENCE 1 : INTERNET, SES RUPTURES ET LEURS CONSÉQUENCES

10 dates clés

Le digital 1.0 : la dématérialisation / les contenus / la désintermédiation

Le digital 2.0 : la consommation collaborative / l'avènement des réseaux sociaux

Le digital 3.0 : l'ère de la Data

Un nouvel éco-système, de nouveaux acteurs

### SÉQUENCE 2 : LES NOUVEAUX ENJEUX DU DIGITAL

Google First

Mobile First, Mobile « only »

Data Driven

De nouveaux comportements, de nouveaux rapports marques/consommateurs

### SÉQUENCE 3 : QUELLE STRATÉGIE MARKETING DIGITALE ?

Les spécificités du marketing digital

Les opportunités du marketing digital

Les modèles d'affaires du digital

Le cadre stratégique pour saisir les opportunités du marketing digital

### SÉQUENCE 4 : COMMENT COMMUNIQUER AVEC LE DIGITAL ?

La communication 360°

Les spécificités de la communication digitale

L'explosion des leviers digitaux

La puissance des réseaux sociaux

Les canaux aux services des objectifs visés

### SÉQUENCE 5 : LES CONSÉQUENCES POUR L'ORGANISATION

L'entreprise en « Opensystem »

Un nouveau « Digital Mindset »

La course à l'attention

*Activités pédagogiques associées :*

*apports, échanges, applications, quizz interactifs*