

## RENDRE SA MARQUE DIGITALE ET OPTIMISER SES CONTENUS POUR LE WEB

Module 2 du Certificat « Digital Marketing et Communication »  
Capitalisable dans l'Executive Master en Management (visé Bac+5, RNCP I)

DURÉE	DATES*	LIEU DE FORMATION
<b>3</b> jours	14 février 2020 > 5-6 mars 2020	4 boulevard Trudaine, 63000 Clermont-Ferrand

### *Intervenants*

**Sébastien CANU**  
Directeur associé  
Agence Periscope

**Julien GOUTTENEGRE**  
Directeur associé  
Agence Periscope

**Pauline MARTINEZ**  
Chargée de projets éditoriaux

### *Objectifs*

*Appréhender les (nouveaux) enjeux des marques dans un monde digital*

*Savoir structurer des réflexions de communication online et offline*

*Créer une stratégie de Brand Content qui vous ressemble et qui s'adapte aux différents supports composant votre écosystème digital*

*Se fixer des objectifs et adapter vos critères d'évaluation selon les attentes prédéfinies (engagement, adhésion...)*

*Définir les grandes lignes de sa plateforme de marque afin d'orienter sa production de contenu dans une logique d'ancrage et de mémorisation*

*Créer une ligne éditoriale robuste et durable en veillant aussi bien au fond qu'à la forme*

*Maîtriser les règles de l'écriture web en s'adaptant aux nouveaux usages d'Internet*

### *Publics concernés*

Tout profil marketing, communication débutant et/ou avancé

Toute personne amenée à prendre des décisions stratégiques, marketing ou commerciales

Toute personne amenée à communiquer au nom d'une organisation

Toute personne amenée à concevoir et à améliorer les contenus d'un site web : (chargé(e) de communication, responsable marketing, chef d'entreprise, rédacteur, webmaster...)

### *Formations complémentaires associées*

Les autres modules du certificat Marketing Digital

## *Programme détaillé*

### SÉQUENCE 1 : LA MARQUE À L'ÈRE DU DIGITAL

Et si on parlait langage et communication ?

La marque : les fondamentaux

Marque digitale & Brand design

Fabriquer des souvenirs

### SÉQUENCE 2 : L'ENJEU DU BRAND CONTENT

Le digital Brand Content « une opportunité pour les marques »

Méthodes et stratégies à adopter sur les réseaux sociaux

Définir sa stratégie de Brand Content

Case studies

### SÉQUENCE 3 : PENSER & OPTIMISER SES CONTENUS POUR LE WEB EN 2020

Concevoir et réussir un projet éditorial web

Maîtriser les règles de l'écriture web

*Activités pédagogiques associées :*

*apports, échanges, applications, quizz interactifs*