

BÂTIR SA STRATÉGIE EN INTÉGRANT LA RÉVOLUTION DES USAGES À PARTIR DES UTILISATEURS UX

Module 4 de la formation « Digital Marketing et Communication »

DURÉE	DATES	LIEU DE FORMATION
2,5 jours	4 (après midi), 5 et 18 novembre 2021	ESC Clermont Business School 4 Bd Trudaine, 63000 Clermont-Ferrand

Intervenants

Guillaume VALENTI

Directeur conseil
Agence Periscope

Nicolas ROBILLON

UX designer
Agence Periscope

Objectifs

Intégrer le consommateur au cœur de son éco système digital

Comprendre qu'il n'existe non pas une mais des expériences clients

*Comprendre la révolution des usages, les enjeux du multi-devices
et de la mobilité*

Déceler les opportunités offertes par les objets connectés

Publics concernés

Tout profil marketing, communication débutant et/ou avancé.

Toute personne amenée à piloter et à améliorer les performances digitales
de ses campagnes

Formations complémentaires associées

Les autres modules de la formation « Digital Marketing et Communication »

Programme détaillé

SÉQUENCE 1 : L'ÈRE DE LA CONTEXTUALISATION

Le digital une affaire de marketing & de communication ?
Un changement de prisme
L'avènement de la contextualisation

SÉQUENCE 2 : L'ENJEU DU MOBILE

Les nouveaux devices
Du mobile Friendly au mobile first
Développer une stratégie mobile
Communiquer sur mobile

SÉQUENCE 3 : L'ENJEU DES OBJETS CONNECTÉS

Objets connectés / IOT ?
Le digital et les objets connectés In Store
La voiture, nouvel enjeu de communication

SÉQUENCE 4 : PENSER ET OPTIMISER SON EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Comprendre l'expérience utilisateur
Un support pour soi ou pour ses clients
Les enjeux UX
Piloter l'efficacité de son expérience utilisateurs

*Activités pédagogiques associées :
apports, échanges, applications, quizz interactifs*